

HALLGATÓI ÉRDEKVÉDELMI POLITIKA A FACEBOOKON

Szerző: **VARGA Tamás Ottó**

Témavezető: **Dr. KISS Mária Rita**, PhD

Intézmény: Szegedi Tudományegyetem, Juhász Gyula Pedagógusképző Kar, Szeged

Kutatásom témája a hallgatói önkormányzatok érdekvédelmi politikájának segítése a Facebook közösségi oldalon történő kommunikációval. Tanulmányom interjúk, webes anyagok, szakirodalmak és Facebook oldalak elemzésével készült. Kutatásom célja az volt, hogy ezt a fajta kommunikációt bemutassam, hiszen a XXI. században, az Y generáció korát élve nem elhanyagolható.

Magam is regisztrálva vagyok a Facebookra, és a 2011 őszén zajló tüntetésekkel itt is találkoztam, a Szegedi Tudományegyetem Egyetemi Hallgatói Önkormányzatának oldalát pedig régebb óta figyelemmel követem. Ugyanakkor felmerült bennem a kérdés, hogy mennyire tudják kihasználni a webkettő nyújtotta lehetőségeket az egyetemi érdekvédelmi szervezetek.

Feltételezésem az volt, mivel ott is az Y generáció tagjai dolgoznak, így minden bizonnyal nagy hangsúlyt fektetnek erre a csatornára. Ráadásul költséghatékonyaságán túl azon érv is mellette szól, hogy a fiatalok naponta több órát töltenek ezen az oldalon, még akkor is, ha bizonyos időszakokban ráadásul passzív felhasználók.

A dolgozat elkészítésénél nem lehetett figyelmen kívül hagyni az Y generáció jellemzését és a Facebook szerepét a nagypolitikában, ugyanis ezek nagymértékben hozzájárulnak témám alapos körüljárásához és megértéséhez.

A téma újszerűségét mutatja, hogy a hallgatói önkormányzatok jelenlétét ezen a közösségi oldalon – tudomásom szerint – senki nem mutatta még be.

Kulcsszavak: **Y generáció, Facebook, webkettő, hallgatói érdekvédelem**

UNIVERSITY STUDENTS' POLITICAL ADVOCACY ON 'FACEBOOK'

Author: **Tamás Ottó VARGA**

Supervisor: **Dr. Mária Rita KISS**, PhD

Institution: University of Szeged, Gyula Juhász Faculty of Education, Szeged

The topic of my research is the support of the advocacy policy of student self-governments through the communication of the community web page Facebook. The study was conducted by analyzing interviews, on-line documents, specialized literature and Facebook pages.

T Á R S A D A L O M T U D O M Á N Y O K I I .

The goal of the survey is to represent this sort of communication as, living in the twenty-first century in the era of Generation Y, it is indispensable.

I have also signed up to Facebook. This was the place where I faced the demonstration of the fall of 2011. I have been following the web page of the Student Self-Government of the University of Szeged as well. At the same time, it has also occurred to me to consider how university advocacy organizations could take the opportunities offered by Web 2.0 service and make the most of them.

My assumption is, since the members of Generation Y work for these organizations as well, that they definitely lay great emphasis on this channel of communication. It is not only cost-effective but youth spend several hours on this page each day even if they are passive users during a particular period of time.

While I was working on the paper, I could not ignore the description of Generation Y and the role of Facebook in world politics as they greatly contribute to the profound investigation and comprehension of the topic.

The presence of university student self-governments on Facebook is a relatively new topic and, as far as I am aware, it has not been studied until now.

Keywords: **Generation Y, Facebook, Web 2.0, university student advocacy**