

AZ ÚJMÉDIA-WEB2.0 ÉS A KÖZÖSSÉGI GYÁSZ

Szerző: **Dr. ZELENA András**, egyetemi adjunktus (zelena.andras@uni-bge.hu)

Intézmény: Budapesti Gazdasági Egyetem Külkereskedelmi Kar, Társadalmi Kommunikáció és Média Intézeti Tanszék, Budapest

Az újmédiában (web2.0) egyre nagyobb hangsúly helyeződik a közösségi élet legkülönfélébb eseményeinek közlésére, megosztására; nem kivétel ez alól a halálhír közlése, a gyászjelentés közzététele sem.

Mindössze egy emberöltővel ezelőtt azonban a gyászközlemények-rovat a nyomtatott sajtó egyik statikus eleme volt. A közszereplők, tudósok és politikusok haláláról, temetésének időpontjáról az országos napilapok, a szűkebb hazájukban sokak által ismert honfitársaink, ismerőseink haláláról pedig a megyei sajtótermékek adnak hírt. Az elmúlt években azonban számos felületen jelent meg írás a napilapok térvészteséről, a példányszámok csökkenéséről, és több szakmai fórum foglalkozott e kérdéssel. Ezzel párhuzamosan a közösségi portálok (Facebook, Twitter stb.) használói egyre nyíltabban engednek betekintést ismerőseiknek életük minden egyes pillanatába, legyen szó gyermekszületésről, nyaralásról, az ebédre elfogyasztott ételről, esetleg egy családtag vagy barát haláláról és a temetés időpontjáról.

Arra teszek kísérletet, hogy egy közösségi oldalakat használók körében felvett kérdőíves felmérés elemzésével megvizsgáljam, van-e helye ezen portálok közösségi üzenőfalán a gyászjelentéseknek, a temetési értesítéseknek, s hogyan vélekednek e hírek olvasásáról a felhasználók, s egyáltalán: hogyan válik az újmédia (Web2.0) a közösségi gyász színterévé a különböző korú, nemű, társadalmi státuszú, eltérő internethasználati szokásokkal és szocializációval rendelkező felhasználók körében. Kiegészítem vizsgálatomat a legnagyobb fájlmegosztó oldalakon közzétett in memoriam, vagyis emlékezővideók gyászformátumba illeszthetőségének vizsgálatával is.

Kulcsszavak: web2.0, közösségi média és közösségi gyász

THE NEW MEDIA AND SOCIAL MOURNING

Author: **Dr. András ZELENA**, university adjunct (zelena.andras@uni-bge.hu)

Institution: Budapest Business School, Faculty of International Management and Business, Department of Communications and Media, Budapest

In the twentieth century, obituaries were static components of the printed press. Over the last few years, many studies have been published about their decreasing numbers with regards to the size of the editions and it was the leading issue of many professional forums. Simultaneously, on social networks (Facebook, Twitter, etc.) users increasingly provide insight into their (our) lives every moment more and more openly (sport activity, vacation, food for dinner or lunch, baby born, and relatives or friend's death, etc.). My strong opinion is that online social life has gained a more and more prominent

importance in the New Media (web2.0).

I examined the question more thoroughly and I have found that the mourner could find help to release his/her solitude since virtual communities (social networks) are the most certain places. I analyse how the new media (web2.0) helps in mourning, and how community mourning can help. This explains how I have completed the research and, from my own perspective, I believe that social mourning (“in memoriam-videos” and posting on one’s timeline) can help relieve the relative’s sorrow and loneliness.

Keywords: **web2.0, social media and social mourning**