

Online kommunikációs modalitások a Főiskolai hallgatók körében

Szerzők: Luhovics Krisztián és Saravanja Luka

Dátum: 2018.10.15.

Bevezető

Az emberek okostelefonjaik nélkül sehova sem mennek. Számtalan órát töltenek alkalmazások letöltésével és azok a saját igényeknek megfelelő alakításához. Ezek az eszközök alkalmasak kommunikációs csomópontokká, internet böngészőkké, taxit hívó kutyukké, játékkonzolokká, MP3 lejátszókká, zseblámpákká, órákká válni továbbá kamerák, jegyzetömbök, naptárak megtekintésére és szerkesztésére, banki ügyek kezelésére is kiválóak. Ez valószínűleg az egyetlen eszköz, amelyet az ember a legtöbbször néz meg.

Az új kommunikációs technológiák megjelenésével, mint például a mobiltelefon vagy az internet, felmerül az a kérdés, hogy hogyan hat ki ez a változás a felhasználók kommunikációs szokásaira, vagy tágabb értelemben, hogy hogyan befolyásolja a készülékek az ember személyiségét, a kognitív folyamatokat és a társadalmi kapcsolatokat.

A kutatás elsődleges célja, hogy feltérképezzük a hallgató mobilhasználati szokásait a kérdőív által szolgáltatott adatok segítségével.

A digitális világba beleszületett generáció tagjai már nem csak szokványos módon ülnek az iskolapadban. E generáció tagjai, az egyre gyorsabban fejlődő kommunikációs technika különböző digitális eszközeit (számítógép, internet, mobiltelefon, okostelefon, tablet stb.) a pedagógusok szemével nézve boszorkányos ügyességgel használják, és hihetetlen sebességgel hozzá tudnak férni a legtöbb kért adathoz. Ugyanakkor az is feltűnik, hogy az órán vagy a szünetben általában minden hallgató kezében mobileszköz található. A kérdőívezés szerepe feltárni azokat a jellemzőket, amelyekkel a mobil eszközöket hatékonyan implementálhatók az oktatásban. Ezek az eszközök impaktált több szemszögből érdemes megfigyelni. Ilyen például mobileszköz szerepe a szocializációs folyamatban. Érdemes megemlíteni a kutyuk iránt jelentkező függőséget is, vagy akár a fiatalok között ezekkel az eszközökkel létrejövő kommunikáció fajtáit és azok hatásait a fiatalok személyiségének kialakulásában.

E tanulmány célja a mobiltelefon használati szokásainak vizsgálata, az egyetem és főiskolai hallgatók körében. Két intézményt mértünk össze a Szabadkai Műszaki Szakfőiskola (VTS) és a Magyar Tannyelvű Tanítóképző Kar (MTTK) hallgatóit. A kutatással bepillantást nyerünk abba, hogy a tanulók milyen használati célra alkalmazzák telefonjukat, valamint milyen idő eloszlással. A bemutatott adatok választ adnak általános kérdésekre, de nyilván a valódi cél a két applikáció közti különbség valamint a kommunikációs szokások megismerése.

A kutatás a két intézmény hallgatói közötti kommunikációs szokások, valamint az Instagram és Facebook alkalmazások használatának felmérését tartsa szem előtt.

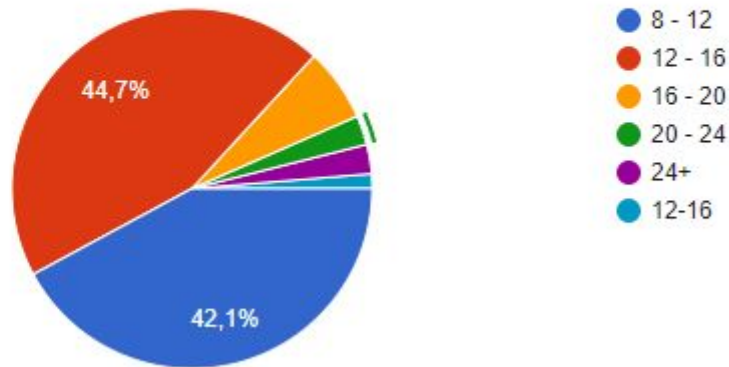
Kutatási eredmények

A kutatást 2018 októberében kezdtük el. A kérdések mindössze egy hétig voltak elérhetőek így jött össze a közel 80 szavazat.

A kutatási eredményeket a kérdőívekből kapott adatok elemzésével kaptuk. Közel 80 önkéntes diák egy 18 kérdésből álló kérdőívet töltött ki. A kérdéseknek egy része MCQ-típus (multiple choice question).

A felmérés a Szabadkai Műszaki Szakfőiskola (VTS) és a Magyar Tannyelvű Tanítóképző Kar (MTTK) a hallgatói között került megvalósításra, akiknek koruk 19 és 25 év közötti. Valamint eltér a két iskola irányzata, mégis a telefon használat mindkét intézmény hallgatói között jelen van.

Hány éves korod óta használasz mobiltelefont?



Ábra 1 - Hány éves korod óta használasz mobiltelefont?

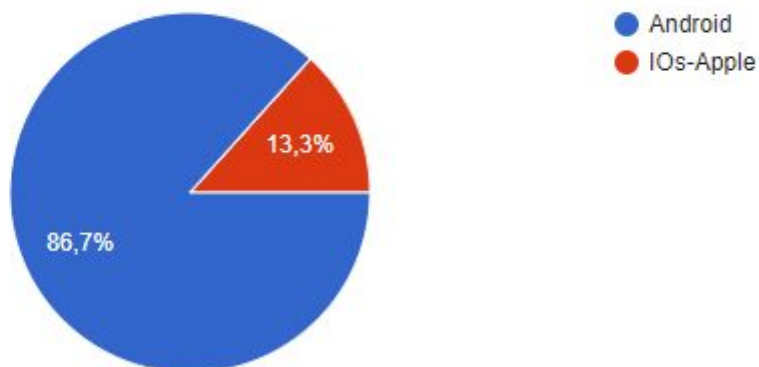
„Hány éves korod óta használasz mobiltelefont?” kérdésre a következő eredmények érkeztek:

A kérdésre a következő válaszok jöttek :

- 8 - 12 éves kortól már 42,1%
- 12-16 éves kortól már 46%
- 16 - 20 éves kortól már csak 6,6%
- 20-24 éves kortól 2,6%
- 24 felett pedig mindössze 2,6%

A válaszokból következtethető, hogy a legtöbb hallgató már gyerekként rendelkezett mobil eszközzel. Ez az adat alátámasztja a napi szinten is tapasztalható folyamatokat, amikor egyre több alsós elemis diák kezében is látunk mobil telefont.

Milyen op rendszert használsz?



Ábra 2 - Milyen op rendszert használsz?

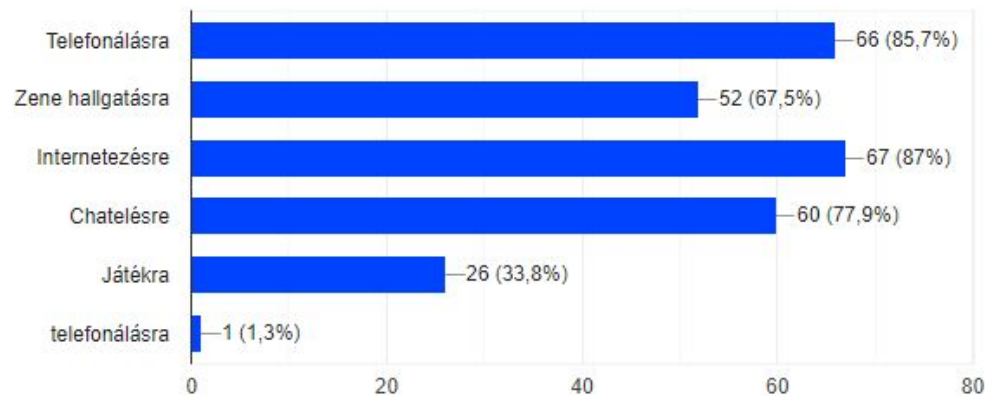
A következő kérdés, az volt, milyen operációs rendszert használnak, az eredmények a következők:

- 86,7% Android op.rendszert
- 13,3% IOs-Apple op.rendszert

Az androidos készülékek jelentősen nagyobb számban vannak jelen, inkább populárisabb mint az apple. Az ilyen arány utalhat arra a tényre is, hogy a telefon vásárlásnál az "anyagi keret" nagyban befolyásolja mely készüléket vesznek a hallgatók.

Az android fölény magyarázható azzal is, hogy a műszakis hallgatók jobban értékelik a nyitott rendszert, mert az engedélyezi a rendszer különböző beállításait és finom hangolását.

Mire használod a mobiltelefonod?



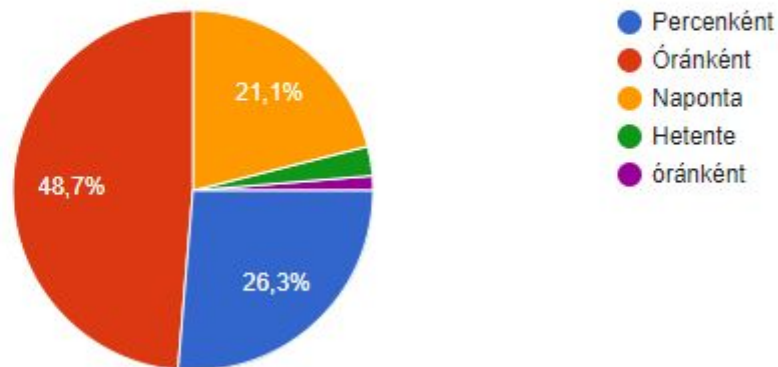
Ábra 3 - Mire használod a mobiltelefonod?

A következő kérdésben azt vizsgáltuk, hogy a hallgatók mire használják legtöbbit a mobilkészülékeket. A következő eredményekre jutottunk:

- Telefonálásra 87%
- Zenehallgatásra 67,5%
- Internetezésre 87%
- Chatelésre 77,9%
- Játékra 33,8%

Arra a következtetésre jutottunk, hogy a válaszadók leginkább **netezésre** illetve **telefonálásra** használják a készüléket. Az internet adta lehetőségekkel szinte bármi elérhető telefonon keresztül, valószínűleg ez miatt van ilyen nagy arányban a telefonálás és az internetezés is.

Milyen rendszerességgel használsz a mobilodat?



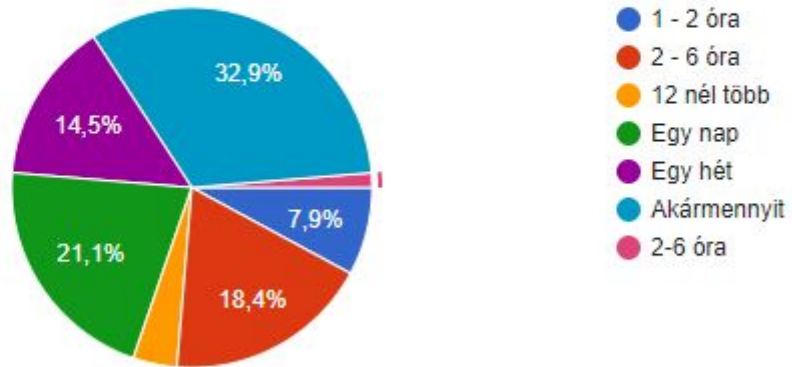
Ábra 4 - Milyen rendszerességgel használsz a mobiltelefonod?

A „Milyen rendszerességgel használsz a mobilodat” a következő válaszok jöttek:

- Percenként 26,3%
- Óránként 48,7%
- Naponta 21,1%
- Hetente 2,6%

A hallgatók a válaszok szerint óránként használják a telefonjukat legtöbbször és a válaszadók negyede percenként.

Mennyi időt bírnál ki a mobiltelefonod nélkül?



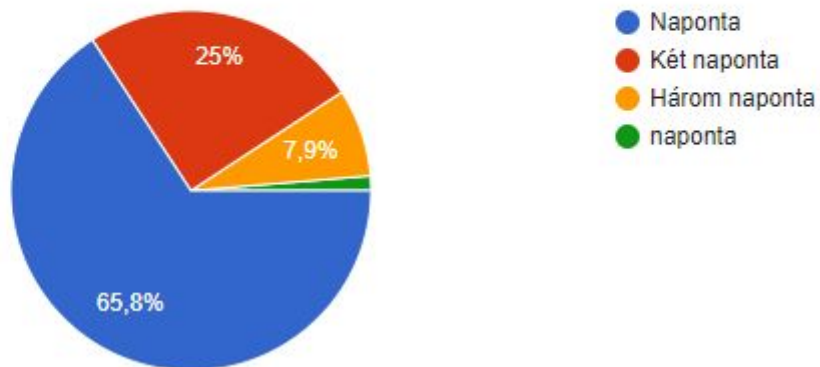
Ábra 5 - Mennyi időt bírnál ki a mobiltelefonod nélkül?

A következő kérdés az volt, hogy mennyi időt bírnak ki a válaszadók a telefonjuk nélkül.

- 1 - 2 óra 7,9%
- 2 - 6 óra 19,7%
- 12 nél több óra 3,9%
- Egy nap 21,1%
- Egy hét 14,5%
- Akármennyit 32,9%

Válaszok harmada szerint akármennyit. Ám a fenti kérdésnél „Milyen rendszerességgel használod a mobilodat?” óránkénti illetve percenkénti eredmények jöttek.

Milyen sűrűn töltöd a telefonod?



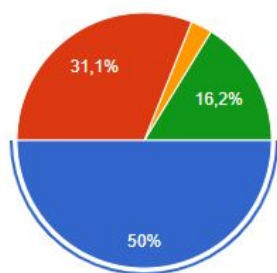
Ábra 6 - Milyen sűrűn töltöd a telefonodat?

A „Milyen sűrűn töltöd a telefonod” kérdésnél a következő eredmények jöttek.

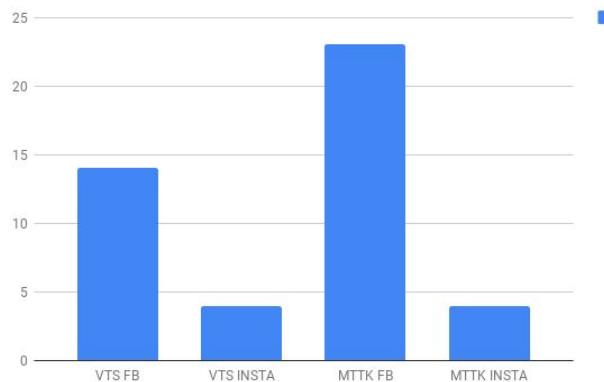
- Naponta 66,1 %
- Két naponta 25%
- Három naponta 7,9%

Ebből az következtethető le, hogy a hallgatók nagy része naponta tölti a telefonját. Viszont az előző válasz szerint, akármennyit kibírnak a telefonjuk nélkül, így az vonható le, hogy volt aki nem szavazott őszintén. Mivel gyenge használat mellett a telefonok többsége kibír 1 - 2 napot töltés nélkül.

Mit nézel meg először?



● Facebook
● Instagram
● Snapchat
● Youtube



Ábra 7 - Mit nézel meg először?

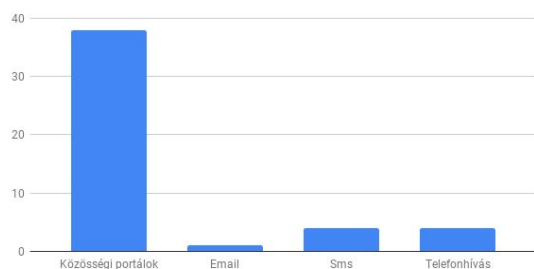
A következő kérdés már kitér a közösségi médiára, illetve belekérdez, hogy mit néz meg először egy nap.

- Facebook 50%
- Instagram 31%
- Snapchat 2,7%
- Youtube 16,2%

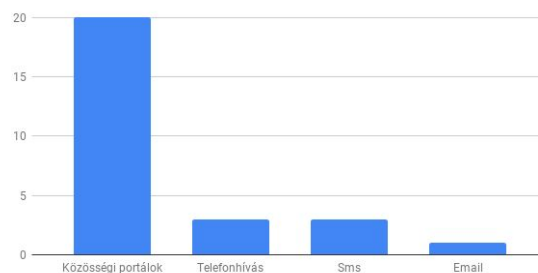
A Facebook a legnépszerűbb és azt követi az Instagram, Viszont a Snapchat alig kapott pár szavazatot, ez érdekes. Külföldön ez is elég népszerű alkalmazás.

És egy kisebb összevetés a két iskola hallgatói között, mint látható az MTTK-n kicsivel nagyobb népszerűségnek örvend a Facebook mint az Instagram.

Melyiket használsz a leginkább arra, hogy kommunikálj a barátaiddal? MTTK



Melyiket használsz a leginkább arra, hogy kommunikálj a barátaiddal? VTS



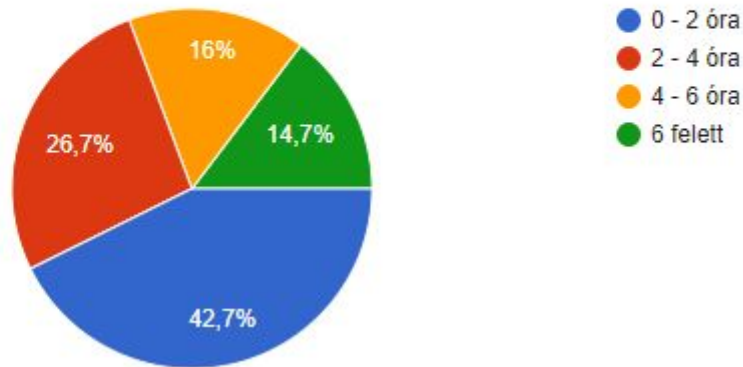
Ábra 8 / 8.1 - Melyiket használsz leginkább arra, hogy kommunikálj a barátaiddal?

A következő kérdésben azt vizsgáltuk, hogy a hallgatók melyik platformot használják leginkább arra, hogy kommunikáljanak a barátaikkal.

- Email 1,3%
- Sms 10,7%
- Közösségi portálok 77,3%
- Telefonhívás 10,7%

A közösségi portálok a legnépszerűbb kommunikációs eszköz ezek szerint a hallgatók körében, a legkevésébbet pedig az emailt használják.

Mennyi időt töltesz közösségi portálokon?



Ábra 9 - Mennyi időt töltesz közösségi portálokon?

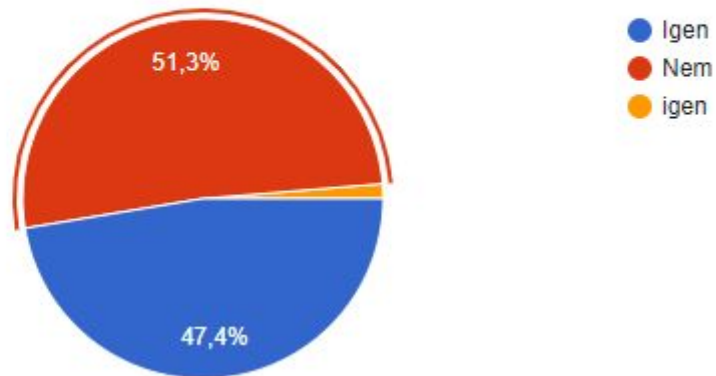
A következő kérdéssel bele kérdeztünk mennyi időt töltenek közösségi portálokon a hallgatók.

- 0 - 2 óra 42,7%
- 2 - 4 óra 26,7%
- 4 - 6 óra 16%
- 6 felett 14,7%

Ezek szerint a hallgatók a közösségi portálokon leginkább 2 és 4 óra hosszát töltenek.

Valamint van aki 6 óra feletti használatot jelölt be.

Az előadások alatt, szoktál telefonozni?



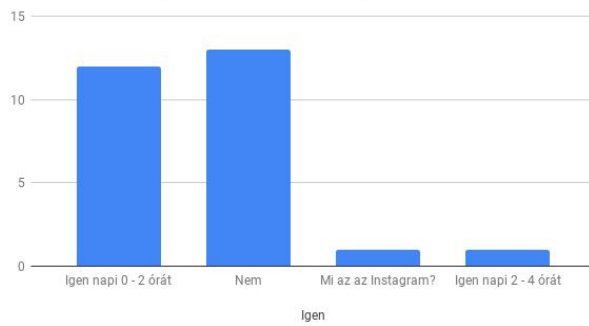
Ábra 10 - Az előadások alatt, szoktál telefonozni?

Szerettük volna megtudni, hogy az előadások alatt esetleg szoktak e telefonozni a hallgatók.

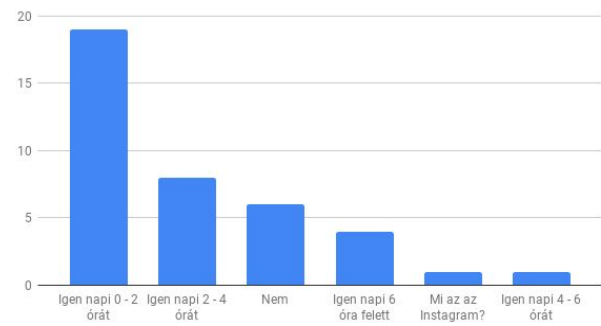
- Igen 48,7%
- Nem 51,3%

Majdnem fele fele arányban kapunk válaszokat. Kicsivel több lett az igen.

Használ sz Instagramot és ha igen hány órá t? VTS



Használ sz Instagramot és ha igen hány órá t? MTTK



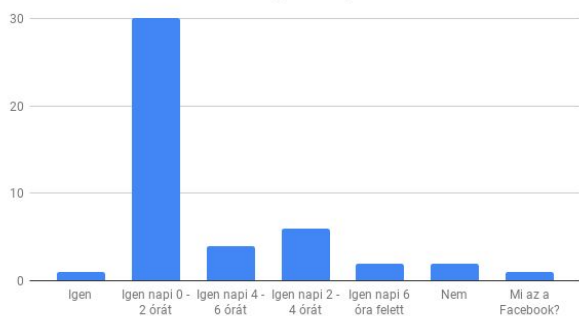
Ábra 11/11.1 - Használ sz Instagramot és ha igen hány órá t?

A köv etkező kérdésekben kicsit konkretizáltuk a kérdést, ki tértünk direkt a platformokra és, hogy mennyit használják. A kérdés pedig „Használ sz Instagramot és ha igen mennyit?”

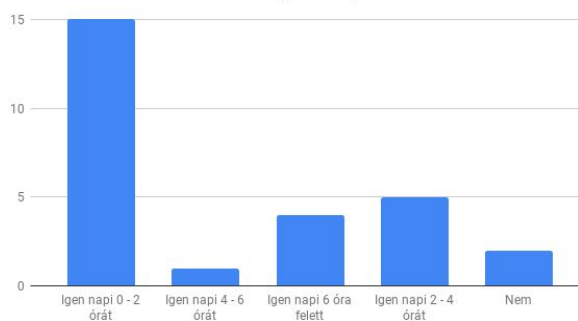
- Nem 26,7%
- Mi az az Instagram 4%
- 0 - 2 órá t 44%
- 2 - 4 órá t 14,7%
- 4 - 6 órá t 4%
- 6 óránál többet 5,3%
- Igen 1,3%

A VTS-n több az olyan hallgató mint aki használja, viszont a MTTK-n a hallgatók között 0 - 2 órá s Instagram haszná lat a legelterjedtebb, viszont van aki több mint 6 órá t is fent lóg rajta.

Használsz Facebookot és ha igen hány órát? MTTK



Használsz Facebookot és ha igen hány órát? VTS



Ábra 12/12.1 - Használsz Facebookot és ha igen hány órát?

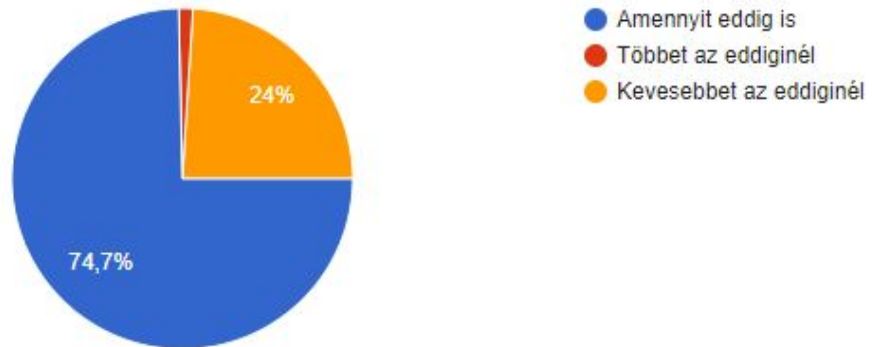
Ugyanez a kérdés, csak Facebookkal. „Használsz Facebookot és ha igen hány órát??”

- Nem 5,3%
- Mi az a Facebook? 1,3%
- 0 - 2 órát 61,3%
- 2 - 4 órát 16%
- 4 - 6 órát 6,7%
- 6 óra felett 8%
- Igen 1,3%

A hallgatók között a Facebook közösségi portál/platform nyilván sokkal elterjedtebb és népszerűbb, ezért is 61% szavazást kapott a 0 - 2 órás használat, viszont itt is van aki 6 óra felett használja.

Míg az Instagram eléggé megosztó volt a hallgatók között, a Facebook használat egyáltalán nem! A **napi 0 - 2 órás** használat mindkét helyen egyformán jelen van.

Mennyi időt tervezel közösségi portálokon tölteni a jövőben?

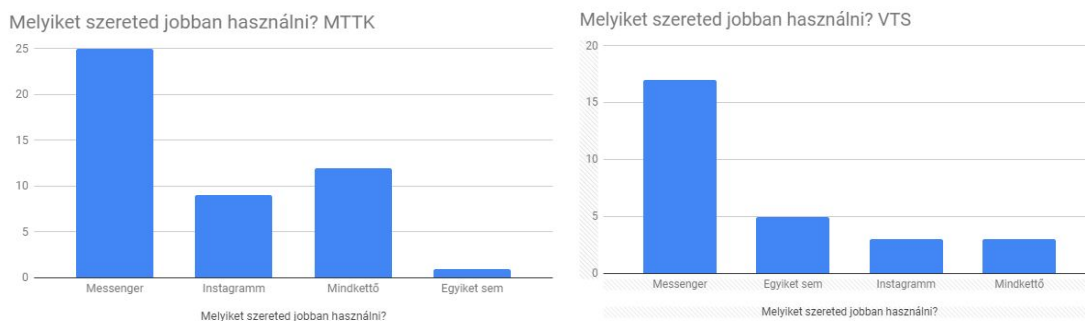


Ábra 13 - Mennyi időt tervezel tölteni közösségi portálokon a jövőben?

A következő kérdésben az érdekelt minket, hogy mennyi időt terveznek tölteni a közeljövőben a hallgatók közösségi portálokon?

- Amennyit eddig is 74,7%
- Többet az eddiginél 1,3%
- Kevesebbet az eddiginél 24%

Amennyit eddig is kapta a legtöbb szavazatot. Valamint majdnem negyede a hallgatóknak soknak tartja az eddigi használatot és kevesebbet szeretne.



Ábra 14/14.1 - Melyiket szereted jobban használni?

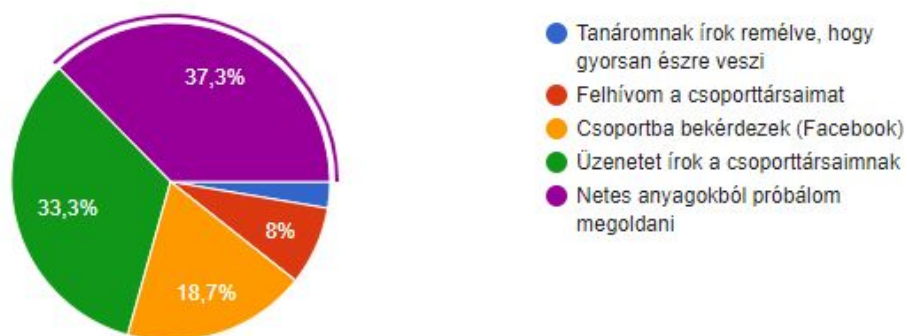
A következő kérdésben a közösségi portálok között kellett választani, melyik a populárisabb?

- Messenger 55,3%
- Instagram 15,8%
- Egyiket sem 7,9%
- Mindkettő 21%

A két intézmény szavazói között a Messenger alkalmazás a leg populárisabb, illetve az MTTK-sok közül voltak akik mindkettőt előszeretettel használják.

A VTS főiskola szavazói között inkább Messenger az ami kedveltebb az Instagram pedig nagyon lent van.

Ha tanulás közbe megakadsz valamiben, mit teszel?



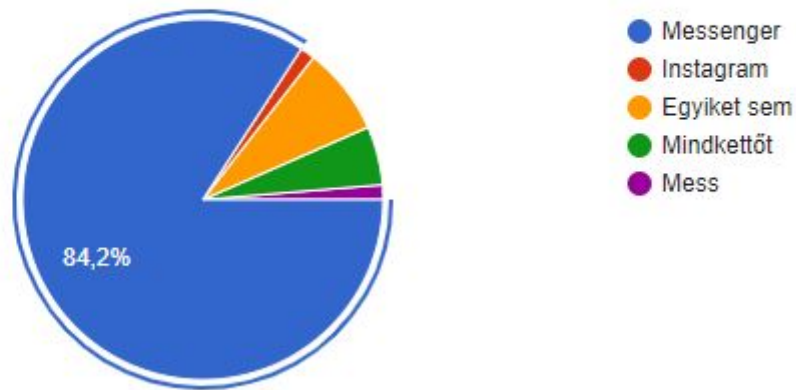
Ábra 15 - Ha tanulás közben megakadsz valamiben, mit teszel?

A „Ha tanulás közbe megakadsz valamiben, mit teszel” kérdésre a következő válaszok jöttek

- Tanáromnak írok remélve, hogy gyorsan észre veszi 2,7%
- Felhívom a csoporttársaimat 8%
- Csoportba bekérdezek (Facebook) 18,7%
- Üzenet írok a csoporttársaimnak 33,3%
- Netes anyagokból próbálom megoldani 37,3%

Amint látható a hallgatók előbb keresgélnek saját maguk mitsem írjanak a megfelelő tanárnak.

Melyiket tartod jobbnak kommunikáció, chatelés céljából?



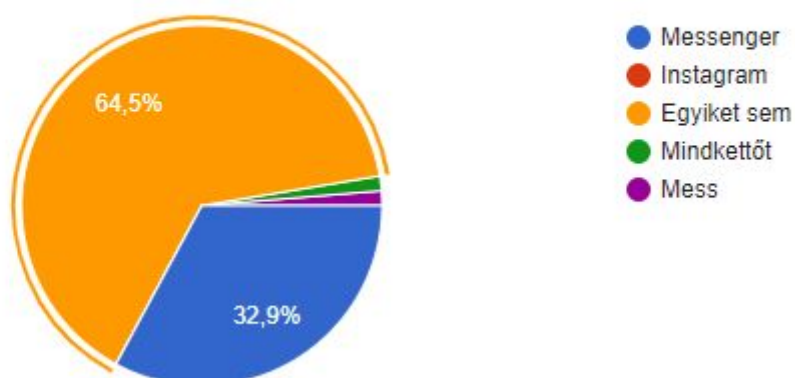
Ábra 16 - Melyiket tartod jobbnak kommunikáció, chatelés szempontjából?

A következő kérdésben azt szeretnénk volna megtudni, hogy melyiket tartják jobbnak a kommunikáció céljából a felsoroltak közül.

- Messenger 85,5%
- Instagram 1,3%
- Egyiket sem 7,9%
- Mindkettőt 1,3%

A hallgatók szerint a Messenger alkalmazás a leghasznosabb. Szinte mindenki erre szavazott. Úgy néz ki mindkét intézmény hallgatói előszeretettel használják az alkalmazást.

Melyiket tartod jobbnak tanulás céljából?



Ábra 17 - Melyiket tartod jobbnak tanulás céljából?

Illetve a következő kérdésnél a tanulás céljából való használatra voltunk kíváncsiak

- Messenger 32,9%
- Instagram 0%
- Egyiket sem 65,8%
- Mindkettőt 1,3%

A hallgatók nagy része az „Egyiket sem” lehetőséget jelölte be. Valószínűleg a két applikáció erre a célra nem megfelelő.

Összegzés

Mindkét intézmény hallgatói aktív használói a mobiltelefonoknak és az azok adott lehetőségeinek. Főként gondolok itt a közösségi média és az egyéb elérhető platformok használatára.

A kutatás sikeres volt, mert 80 hallgató vett részt rajta. Megtudtuk a hallgatók kommunikációs szokásait. Mennyi időt töltenek a közösségi média különböző oldalain és, hogy ezek közül melyik a populárisabb.

Mindkét iskola hallgatói előszeretettel használják az Instagram és Facebook alkalmazásokat. Ám vannak különbségek

Míg az MTTK-n átlagosan 2 órával több az Instagram használata úgy a VTS-n kevesebb.

Viszont egyszerre megosztó is mivel van aki abszolút nem használ.

A Facebook mindkét intézmény hallgatói között ugyan úgy népszerű.

A kutatás eredménye tehát, hogy a Messenger(Facebook) egyformán jelent van minden hallgató mindennapjaiban a két intézmény között, míg az Instagram alkalmazás eléggé megosztó, populárisabb az MTTK-s hallgatók között, de ott is akad olyan szavazó aki nem használja.

Szeretném megköszönni minden szavazónak, hogy kitöltötte a kérdőívet és ezzel a kutatásunkat segítette. Szeretnénk még a közeljövőben több ilyen és ehhez hasonló kutatással foglalkozni, a jobb és pontosabb eredményekért.

Felhasznált irodalom:

- Raffai Andrea és Borsos Dániel „Az állandó Társad - Mérnöki diákok és mobiltelefonjaik”
- <https://www.socialmediatoday.com/content/mobile-media-how-do-college-students-use-mobile-phones>
- https://www.researchgate.net/publication/312324225_The_American_college_student_cell_phone_survey
- <https://www.penzcentrum.hu/otthon/kutatas-mindent-visz-a-facebook-a-fiatalok-koreben.1068664.html>
- https://bib.irb.hr/datoteka/781498.KljunicPlantak_Vukovac_CECIIS2015_A_survey_on_Usage_of_Mobile_Devices_for_Learning.pdf