

Online kommunikációs modalitások a Főiskolai hallgatók körében

Szerzők: **Luhovics Krisztián**, **Šaravanja Luka**, III. évfolyam,
luhovicskrisztian@gmail.com
keeperluka997@gmail.com

Témavezető: **Dr.Róbert Pintér** főiskolai tanár

Intézmény: Szabadkai Műszaki Szakfőiskola, Informatika kar, Internet és el. ügyvitel szak.

A kutatás célja feltérképezni, mely mobil alkalmazásokat használják a Főiskolai hallgatók a mindennapi kommunikációban. Továbbá azon felül, hogy keressük a választ arra a kérdésre, hogy mennyit használják, szeretnénk megtudni, hogy a kommunikációban mely tevékenységekhez köthetőek. Így például, választ várunk arra, hogy milyen tulajdonságokkal jellemezhető az a kommunikáció ami a tanuláshoz köthető. Ebben a munkában elemezni fogjuk hogyan használják a hallgatók, a két legismertebb alkalmazást, a Messengert és az Instagramot. A kutatást a Szabadkai Műszaki Szakfőiskolán fogjuk végezni. A kérdőívezés során megszólítjuk minden szak, mindhárom évfolyamán tanuló hallgatókat. Várhatóan több mint 100 hallgató adatai alapján meghatározhatjuk a főiskolás hallgatók mobiltelefonnal történő kommunikációs profilját. Az eredmények az oktatási intézmény számára is hasznosak lehetnek, mert segíthetnek megérteni a tanulás során történő információcsere módjait, valamint a segíthet abban, hogy kiválasszák a leghatékonyabb módszert az információ továbbításához a hallgatók felé.

Online communication modalities among college students

Authors: **Luhovics Krisztián, Šaravanja Luka**, III. year,
luhovickrisztian@gmail.com
keeperluka997@gmail.com

Tutor: **Dr. Róbert Pintér** college teacher

Institution: Subotica Tech - College of Applied Sciences

The purpose of the research is to map out which mobile applications are used by college students in everyday communication. Furthermore, to find the answer to the question of how much it is used, we want to know what activities are in communication that can be connected. So, for example, we expect a response to what characteristics are the communication that is to learn related. In this work we will analyze how students use it, the two best-known apps, Messenger and Instagram. THE we will do research at the Technical College of Subotica. Questionnaire we will address all students who are studying in all three grades. Based on data from more than 100 students expected, we can determine the college students' communication profile. The results can also be useful for the educational institution because they can help you understand the ways in which information is exchanged during learning, and can help you choose the most effective method for transmitting information to the students.